

海陵区“十五五”现代服务业发展规划

(征求意见稿)

“十五五”时期是全面贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神、积极践行新使命新要求的关键阶段。为进一步贯彻落实《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》精神和省、市关于服务业工作部署，加快培育现代服务业新质生产力，促进创新资源和产业要素有机协同，统筹品质消费和商务服务供给，引导实体经济向价值链中高端攀升，现结合海陵区发展实际，编制本规划。

一、发展基础与当前形势

(一) 发展基础

“十四五”期间，海陵区现代服务业发展基础持续夯实，发展成效显著。总量规模持续增长。“十四五”期间，服务业增加值增速年均增长 6%，高于 GDP 年均增速约 0.3 个百分点。截至 2025 年末，服务业增加值占 GDP 比重提升到 65.3%，超过“十四五”发展目标（58.5%）6.8 个百分点，稳居全市前列。产业结构显著优化。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，服务业发展的知识密集、智力密集、技术密集特征更加明显，截至 2025 年末，生产性服务业增加值占全区服务业增加值比重达 54.9%。融

合能力不断提高。生产性服务业和先进制造业融合发展水平显著提升，江苏民慧数智科技股份有限公司获评“省先进制造业与现代服务业融合发展标杆引领典型”，江苏海陵工业园区获评“江苏省现代服务业高质量发展两业深度融合试点”。市场竞争力有效增强。“十四五”期间，累计新增规模以上服务业企业超 100 家，泰州慧钢网电子商务有限公司、泰州祥和老年康乐中心、泰州医药集团有限公司获评“省现代服务业高质量发展领军企业”。

“十四五”期间，海陵区初步形成了以科技服务、金融服务、现代物流、文化创意为主导的产业体系，部分重点领域取得了一定的竞争优势。但受区域经济总量制约，生产性服务业总量仍然偏小，缺乏具有行业引领力的标杆企业和生态主导型企业。制造业对生产性服务业的有效需求尚未充分释放，现有的生产性服务企业大多规模较小、实力较弱，缺乏高端技术支撑和专业人才，在为制造业企业提供定制化、精细化服务方面存在较大差距，无法为制造业的转型升级提供有力支撑。

（二）面临形势

展望“十五五”，全球治理体系和国际秩序变革加速推进，国内经济进入高质量发展新阶段，海陵需牢牢把握历史机遇，主动对接“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角一体化发展三大国家战略，充分发挥主城区区位优势，积极融入泰州市“8+13+X”产业链群发展格局，以“六大领域提质升级行动”为

抓手，立足本地资源禀赋，推动生产性服务业向专业化和价值链高端攀升，加快构建优质高效、特色鲜明、融合发展、竞争力强的现代服务业发展格局，为扛起主城担当、重振产业雄风奠定坚实基础。

二、指导思想和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，海陵紧扣党和国家战略部署，抢抓政策机遇，顺应产业发展趋势，全面激发服务业发展动能，主动将宏观政策转化为本地发展实效，聚力推动服务业结构优化与能级提升，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

（二）发展目标

到 2030 年，全区服务业增加值突破 800 亿元，规上（限上）服务业企业总数达到 1100 家，社会消费品零售总额突破 350 亿元。

生产性服务业体系完备、支撑有力。新增服务业规上（限上）企业 400 家，其中生产性服务业规上（限上）企业 250 家。生产性服务业增加值占全区服务业增加值比重超过 60%。

生活性服务业特色鲜明、供给充足。年均招引“首店品牌”20 家以上，其中品质首店 5 家。累计上争“以旧换新”政策资金 3 亿

元以上。引导传统商圈转型升级，打造百亿级商圈 2 个。

服务业集聚度明显提升。培育智慧物流、网络安全、人工智能、检验检测、人力资源等领域重点服务业集聚区 10 家以上，引育具有行业影响力的总部企业 10 家以上。

服务业项目建设稳步推进。围绕重点领域，建立服务业重大项目库，加快推动 50 个左右现代服务业重点项目建设，为现代服务业扩量提质提供强劲支撑。

表 1 海陵区现代服务业主要发展目标

序号		指标	规划目标 (2030 年)
总量规模	1	服务业增加值（亿元）	800
	2	社会消费品零售总额（亿元）	350
产业结构	3	服务业增加值占 GDP 比重（%）	70
	4	生产性服务业增加值占服务业增加值的比重（%）	60
市场竞争力	5	规上（限上）服务业企业总数（家）	1100
	6	新增服务业规上（限上）企业（家）	400
	7	新招引首店品牌（家）	100

三、发展重点

为系统落实国家、省、市战略部署，把握产业升级与消费升级趋势，海陵区以“六大提质升级行动”为核心抓手，聚焦关键领域重点发力，突出优势、缩小差距，加快构建优质高效、特色鲜明的现代服务业体系，全面提升区域服务能级与核心竞争力。

（一）现代物流能级提升行动

加快融入泰州国家物流枢纽布局，以“多式联运+智慧转型+

产业协同”构建“枢纽引领、智慧驱动、融合增效”的现代物流体系。构建“江海直达+铁水联运”模式，推动西北片区做好转型升级“后半篇文章”。力争成为苏中物流枢纽核心区，建设服务本地产业、辐射区域市场的关键物流枢纽，推动物流降本提质增效，有效降低社会物流成本。

1. 构建现代物流网络体系

强化枢纽核心功能，全力推动海陵港区常态化、规模化运营，加快泊位升级与多式联运集疏运体系建设。加快推动铁路物流园扩容建设，强化其铁路干线运输与区域分拨核心功能，建设集高标准智能仓储、城市共同配送、区域性产品展示交易与供应链金融于一体的综合性物流园区。加快畅通内外循环通道，持续开行泰州至上海港、宁波港海铁联运班列，加强中欧（中亚）班列接续，提升出海效率。加快石化铁路专线改造，贯通西北大宗商品通道。完善末端服务节点，加快城北智慧冷链物流园规划建设，打造高标准智能化粮食仓储中心、城市物流配送中心、智能仓储中心、展示交易中心，推动物流服务向城区市场、大型社区延伸布局，增强城市保供与产业服务能力。

2. 提升智慧物流管理能力

打造智慧物流管理平台，建设海陵区铁水联运公共信息平台，推动港口、铁路站场、物流企业、监管部门间的数据互联互通。深化拓展多式联运单证物权化功能，大力推广“一单制”全程运输

模式，提供“一次委托、一次结算、一单到底”的全程物流服务。推动高新技术赋能，鼓励物流企业运用大数据优化运输路径与仓储布局，加快应用物联网、5G、数字孪生等技术，实现集装箱、车辆、货物全程可视化追踪。推广新能源运输装备在短驳、配送环节的应用，规划建设配套充换电设施，打造绿色货运配送示范区。

3. 深化供应链融合创新

探索打造专业化供应链，围绕本地优势产业集群，着力引进和培育一批具备供应链设计、采购执行、分销执行、金融结算等一体化服务能力的物流企业，在物流园区内打造专业市场、集散中心，实现生产端、流通端、消费端无缝衔接，加快推进产业集聚。推动传统物流企业转型，依托港口与铁路枢纽，鼓励传统商贸流通企业数字化、平台化升级，拓展金融、数据等新兴服务功能，逐步向“仓干配”“运贸融”等多功能集成服务商转型。以大宗货物长距离“公转铁”“散改集”为导向，加快砂石骨料、钢材等重点大宗物资交通运输结构优化调整，提升区域大宗商品资源配置能力。培育高端航运服务生态，着力引育航运交易、海事法律、船舶检验、船代货代、航运金融保险、船员培训等高端航运服务主体。

（二）商贸流通体系完善行动。

立足中心城区定位，以构建多层次消费体系为核心，建设区

域消费中心，推动流通创新转型，健全现代商贸流通体系，系统推进消费场景焕新、业态升级与能级跃升。

1. 优化消费空间布局

高标准谋划商贸流通布局，依托商业网点布局现状，布局发展四大特色消费片区，引导各片区突出特色、错位发展。

城南商圈消费区：统筹南部万达、大卫茂商圈提质增效，探索引入智慧引流、消费大数据分析等智能系统，加快智慧商圈建设。鼓励发展品牌概念店、体验店，积极引进国内外知名品牌区域首店、旗舰店，支持举办新品首发、首店宣传活动，全力打造百亿级商圈。

东部市场群升级区：整合东部市场群，推动泰尚里、温泰市场、苏北广场等商业载体功能优化，引导温泰市场、苏北广场等传统批发市场探索“展示交易+电商直播+现代物流”的新型展贸模式。

西部文旅休闲街区：加快瑞力·泰渡街区等西部商圈重点项目发展，植入文化创意、精品酒店、特色餐饮等业态。加快大宗贸易数据落地，探索发展“数据驱动型”贸易总部，推动商旅文人居融合。

城北品质生活引领区：全力保障 M 会员店稳定运营，以其为核心，吸引配套高端零售、家庭娱乐、品质餐饮品牌集聚。大力发展“首店经济”与“首发经济”，打造城市品质消费新地标和家

庭消费新目的地。

2. 厚植电子商务发展优势

完善政策体系，强化顶层设计与专项扶持，在企业落户、平台开发、市场拓展、数据纳统等方面提供精准支持。支持建设共享云仓、公共直播间和数字化选品中心，降低中小企业电商运营成本。加快电子商务集聚区建设，推动商品服务与文旅休闲、创意体验等融合发展。创新零售模式，引导传统制造业、老字号企业积极应用数字技术创新突破，实现公益性电商直播培训全覆盖。鼓励商业综合体、专业市场发展“店播、场播、仓播”等全景式直播营销。鼓励企业利用社交媒介开展社群营销、内容种草，发展会员制私域流量运营，实现从“流量消费”到“用户运营”的转变。

3. 推动消费场景焕新升级

擦亮城市消费品牌，持续推广“泰享消费·聚惠海陵”系列活动，建立完善“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、全民参与”的联动机制，围绕四季时序和节庆热点，策划举办主题鲜明、形式多样的促消费活动。丰富城市消费场景，持续打造凤城夜市、体育主题夜市等夜间消费集聚区，合理设置外摆位，鼓励发展夜间演艺、文创市集、24小时书店，拓展夜经济消费空间。推动商贸体与凤城河景区、历史文化街区联动，开发“逛街景、赏夜景、享美食”的“微度假”休闲动线。促进商文旅融合，鼓励商业载体开设非遗体验馆、艺术展览空间、小型剧院等文化业态。支持

将海陵盐税文化、戏曲文化等历史文化元素融入商圈建设和商品开发，推出文创产品、主题餐饮，实现“以文塑商、以商兴文”。

（三）科技服务赋能产业跃升行动

重点发展科技信息服务、科技金融服务、科学研究与试验发展服务、综合科技服务等内容，培育行业影响力突出的科技服务企业，提升海陵区科技服务业发展水平。

1. 壮大科技服务业态

培育多层次市场主体，集中资源扶持本地现有研发、咨询、信息服务企业做大做强，打造具备一体化服务能力的本土龙头企业。引导国内外知名科技服务机构在海陵设立区域总部或专业化分支机构，快速补齐高端服务短板，形成大中小企业协同共生的产业生态。推动产学研合作，培育技术转移服务机构，引导和支持第三方机构开展技术转移服务。全力推动企业、园区与长三角地区高校、科研院所建立产学研合作，共建联合实验室或新型研发机构，加速推动研究成果产业化。强化科技金融支撑，保障“苏科贷”等政策性金融产品年发放额度，并引导合作银行开发“研发贷”“人才贷”等专属产品，推动科技金融产品赋能企业创新创造。

2. 完善全产业链体系

打造垂直领域设计中心，挖掘本土创新能力，依托海陵区现有产业基础，支持龙头企业或联合体牵头，建设细分行业的专业

化工业设计中心。推广先进业态模式,大力培育和引进智能设计、虚拟设计、众包设计等新业态,鼓励制造业企业广泛应用数字化设计工具。推广“设计+品牌”“设计+电商”融合模式,支持企业从单纯提供产品向提供“产品+设计+服务”的系统解决方案转型,塑造自有品牌,推广“服务型制造”模式。

3. 提升检验检测产业能级

推动检验资源整合,系统梳理并整合辖区内分散的检验检测资源和资质,加强计量、检测技术、人才队伍、研发创新等基础能力建设,提高检测服务水平,健全检验检测机构服务体系。强化重点领域技术。紧扣主导产业发展需求,重点加强相关领域的检测技术研发与设备投入。推进“检企供需对接”平台常态化运作,为企业提供“一站式”检测咨询与解决方案。推动检验检测服务深度嵌入制造业产业链,推进检验检测认证服务业与先进制造业深度融合、一体发展,为企业提供“质量诊断”“认证提升”等技术服务。

(四) 商务服务体系构建行动

重点培育专业性强、附加值高的高端商务服务,围绕法律、会计、人力资源、知识产权等专业服务领域,推动服务模式创新与产业集群发展,全面建设立体完善的现代商务服务体系。

1. 构建专业服务体系

打造法律服务生态圈,加强综合性律师事务所和专业化律所

建设，吸引综合性规模律所与在金融证券、知识产权、国际贸易等领域有专长的精品律所入驻，探索建设法律服务集聚区。深入推进“法商融合”，围绕新能源、高端装备制造等主导产业链，组建专项法律服务团队，打造“产业链+法律服务”示范项目，为企业提供从公司治理、合规风控到投融资、争议解决的全生命周期法律支持。推动会计审计服务转型，引导事务所业务从传统审计、鉴证服务向管理咨询、税务筹划、并购重组等高端增值服务领域延伸。着力吸引和培育总部型会计师事务所，鼓励本土事务所通过合并、联盟等方式做大做强，培育一批能为企业提供综合解决方案的专业咨询服务骨干企业。

2. 提升知识产权服务

保护知识产权创造，支持高校、科研院所、重点企业、法律服务机构联合，在新能源、新材料等关键技术领域开展专利导航与前瞻布局。促进知识产权市场化运营，大力发展知识产权评估、交易、投融资、证券化等运营服务。引进和培育专业化知识产权运营机构，为科技成果转化提供专利许可、转让、作价入股等一揽子解决方案。

3. 打造人力资源服务矩阵

完善基础性人力资源配置，搭建全天候专业化人力资源服务供需信息平台，依托零工市场和“家门口”就业服务站建设“1+N”零工服务体系。打造“二零招聘·职达海陵”服务品牌，保障企业

灵活用工和重点群体就业。积极开展跨区域劳务协作，建立稳定的人力资源输入渠道。发展高端化人力资源服务，大力引育人力资源外包、管理咨询、猎头等专业机构。重点围绕主导产业需求，构建“产才对接+服务升级+生态培育”三位一体发展模式。支持人力资源企业向价值链中高端转型，嫁接长三角人才资源，打造区域性人才服务总承包商品牌。提升全方位人才服务保障能级，组建人才服务联盟，整合政策资源和市场供给，覆盖人才职业发展全阶段、生活需求全方位、创新创业全周期，全面提高人才服务质效。

（五）文旅休闲融合焕新行动

深挖区内优秀历史文化资源，推动古城古街区复兴，促进文化、旅游、商业、体育、农业深度融合，打造一批标志性文旅 IP 和消费场景，将文旅休闲业培育成为增强城市魅力、促进消费升级、增进民生福祉的支柱产业。

1. 彰显文化旅游魅力

做强凤城河文化核，擦亮“戏曲文化”“红色文化”“早茶文化”“非遗文化”四张名片，汇集“梅桃柳、儒释道、水盐茶”等元素，串联梅兰芳纪念馆、盐税博物馆等景点。开发“夜游凤城河”光影秀、水上戏曲实景演出等沉浸式产品，打造水韵都市新亮点。激活城北生态经济带，以生态为基础，以康养休闲和亲子研学为主题，加快盘活麒麟湾生态景区、秋雪湖景区等，打造集康养休

闲、农业观光、亲子互动于一体的都市近郊旅游新样板。

2. 创新文旅消费场景

完善旅游配套设施，打造智慧便捷的旅游交通体系，开通凤城主题旅游巴士专线，串联主要景区、交通枢纽、商业中心与重点酒店，实现“车随人走，景随车移”的省心游。引育中高端酒店，鼓励知名餐饮品牌和各类地方特色餐饮来海陵开设首店，丰富游客消费选择。繁荣城市文旅商圈，深入挖掘“一街两河”本土资源，稳步推进涵东历史文化街区等历史风貌街区建设，支持景区开展非遗体验活动、剧场互动等。不断焕新十胜街、涵西街商业业态，引入主题书店、文创工坊等业态，打造具有海陵辨识度的时尚街区。推广“海陵早茶”美食品牌，开发以海陵历史文化元素为核心的文创产品、旅游手信等文旅特色产品。

3. 加快文化产业升级

推进文化创意园区建设，引导传统行业向新兴行业转型。建设公共云文化服务空间，搭建推出文化数字化交易平台，推动文化产业高质量发展。打造文化特色产业链。围绕智能家居、舞台装备等文化产业精准招商，吸引内容创作、数字传媒、创意设计等上下游企业落户。加快推动文化与科技融合，引导传统工艺美术、印刷出版等企业向数字内容、数字出版等新兴领域转型。

（六）社会服务优质普惠行动

构建全龄友好型社会服务体系，以标准化提质、普惠化扩面、

智慧化赋能推动民生服务发展，促进基本公共服务均等化、生活服务多元化，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，为海陵高质量发展营造和谐稳定的社会环境。

1. 优化养老托育服务供给

完善养老托育服务体系，构建与人口发展形势相适应的服务供给格局，加快打造“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务模式，推进街道综合性养老服务中心和标准化农村区域性养老服务中心建设。推动养老机构提质增效，支持开展助餐、助浴、定期巡访等上门服务，提升养老服务标准化、专业化水平，打造“老有颐养”标杆城市。健全托育服务体系，建设普惠性托育机构，培育品牌连锁托育机构，建成标准化社区托育点，增加托位供给。加强行业规范与监管，开展保育人员职业技能培训与等级认定，全面提升托育服务质量和安全水平。

2. 促进医疗康养品质提升

深化医养融合服务，鼓励社区卫生服务中心、养老机构增设老年护理、康复床位。鼓励民营资本参与共建养老服务中心等医养结合机构，创建“医养融合”园林式高端康复综合医院，提高医养融合机构服务水平。创新智慧康养服务，发展“互联网+康养护理”，为居家老人提供在线复诊、慢病管理、上门护理等服务。探索“物业服务+养老服务”模式，支持物管企业链接资源，开展老年供餐、紧急呼叫、定期探访等服务。

3. 提升教育服务承载能力

推广优质基础教育，持续擦亮“幸福教育”特色品牌，探索集团化办学新模式，完善紧密型教育集团分区域管理模式，实施集团学校内涵建设项目化管理。构建城乡学校发展共同体，通过师资交流、课程共享、教研联动等方式缩小校际差距，推动农村小规模学校多样化、特色化发展。健全终身教育体系，提升社区教育内涵，持续深化老年教育机制创新，构建社区教育人才管理服务体系。

4. 创新家政服务业业态模式

实施家政品牌培育行动，以“花开凤城 服进万家”家庭服务行动为抓手，重点培育一批员工制、品牌化家政龙头企业。支持企业打造“家政+养老”“家政+育婴”“家政+收纳整理”等跨界服务产品，延伸服务触角，打造覆盖全家庭生命周期的家政服务新模式。加快家政行业数字化转型，推动家政服务数字化平台建设，积极搭建家政企业和社区交流平台，推行从业人员实名制管理，健全服务全程可追溯体系。大力发展“互联网+家政”，推广线上预约、智能匹配、电子支付、在线评价等新模式。制定地方家政服务标准，开展职业技能等级认定，畅通从业人员职业发展通道。

四、保障机制

（一）加强组织实施

强化顶层统筹、优化责任传导，建立健全现代服务业工作协调机制，明确相关职能部门职责分工和工作目标，统筹解决现代服务业发展中的重大问题，形成齐抓共管的工作合力。

（二）健全动态监测

健全服务业统计体系和监测预测机制，完善全周期动态监测模式。按照“可统计、可监测、可评估”的原则，对现代服务业运行及发展情况开展核算、分析、预警，针对重点领域、重点项目加强跟踪监测和动态管理，做好分析研判。

（三）强化政策支持

加大对现代服务业重点项目和重大平台的支持力度，持续推进招商引资，向上争取国家、省服务业发展政策支持，扩大服务业规模、提升发展质效。加快扶持企业升规列统，依法依规在资金、人才、用地等方面给予要素支持，引导服务业企业开拓创新，进一步扩大产业规模、拓展细分领域。